

2015-07-21

الشركة الخليجية المغربية القابضة

سوق الكويت للأوراق المالية : النتائج المالية للنصف الأول 2015

الأرباح	النصف الأول		التغيير (%)
	يونيو 2015	يونيو 2014	
صافي الربح / الخسارة (دينار كويتي)	(74,902)	67,913	NM
ربحية السهم (فلس كويتي)	(0.52)	0.47	NM
إجمالي الإيرادات التشغيلية	163,883	73,905	121.7%
صافي الربح / (الخسارة) التشغيلي	163,883	73,905	121.7%
العائد على معدل حقوق المساهمين (%)	1.81%	1.93%	
العائد على معدل الموجودات (%)	1.15%	1.22%	

ملخص الميزانية العمومية (د.ك)		يونيو 2015	يونيو 2014	التغيير (%)
الموجودات:				
الموجودات المتداولة		2,258,020	3,311,902	(31.8%)
الموجودات غير المتداولة		21,605,442	19,314,585	11.9%
إجمالي الموجودات		23,863,462	22,626,487	5.5%
إجمالي حقوق المساهمين*		15,049,137	14,502,829	3.8%
المطلوبات:				
المطلوبات المتداولة		2,989,303	2,114,881	41.3%
المطلوبات غير المتداولة		31,112	29,188	6.6%
إجمالي المطلوبات		3,020,415	2,144,069	40.9%

* من الممكن أن يتضمن إجمالي حقوق المساهمين بند حقوق الأقلية

مؤشرات التداول منذ بداية العام الحالي ومؤشرات التقييم الحالية		
23.77	مضاعف السعر للربحية (x)	264,412
0.43	مضاعف السعر للقيمة الدفترية	10,531
0.00%	العائد الجاري (%)	0.044
176.27%	معدل دوران السهم منذ بداية ا	0.103
1.81	معامل المخاطرة (Beta)	6.5

المصدر : بحوث كامكو وسوق الكويت للأوراق المالية

kamconline.com

يمكنكم زيارة موقعنا وذلك للحصول على تقارير بحوث الإستثمار، بالإضافة إلى البيانات المالية عن الشركات المدرجة في أسواق الاسهم الخليجية.

تم تحضير هذا المستند وإصداره من قبل شركة كامكو للاستثمار ش.م.ك. (عامّة)، وهي حصلت على المعلومات المستعملة فيه من مصادر موثوقة لكن كامكو لم تقم بأي تحقيق مستقل للتأكد من صحة المعلومات الواردة وهي بالتالي لا تضمن دقتها أو اكتمالها. هذا المستند لا يشكل عرضاً لبيع أو دعوة لشراء أية أوراق مالية. إن الآراء والتقديرات الواردة في هذا المستند هي آراء وتقديرات الجهة المصدرة وهي قابلة للتغيير في أي وقت ومن دون إنذار مسبق. إن الأداء التاريخي ليس مؤشراً للأداء المستقبلي. لا يمكن إعادة توزيع النسخة الأصلية من هذا التقرير أو أية نسخة عنها في الكويت أو في أي مكان آخر خارج الكويت حيث يعتبر هذا العمل مخالفاً للقانون.

شركة كامكو للاستثمار (عامّة) © 2015