

2015-11-09

الشركة الكويتية للكيبل التلفزيوني

سوق الكويت للأوراق المالية : النتائج المالية للتسعة اشهر الاولى من عام 2015

التغيير (%)	التسعة اشهر الاولى المنتهية		الأرباح
	سبتمبر 2015	سبتمبر 2014	
NM	179,080	(139,063)	صافي الربح / الخسارة (دينار كويتي)
NM	5.97	(4.64)	ربحية السهم (فلس كويتي)
(67.4%)	199,364	611,875	إجمالي الإيرادات التشغيلية
(45.3%)	64,981	118,811	صافي الربح / (الخسارة) التشغيلي
	24.31%	NM	العائد على معدل حقوق المساهمين (%)
	12.08%	NM	العائد على معدل الموجودات (%)

التغيير (%)	سبتمبر 2015	سبتمبر 2014	ملخص الميزانية العمومية (د.ك)
			الموجودات:
(6.6%)	881,968	944,144	الموجودات المتداولة
4.0%	684,638	658,505	الموجودات غير المتداولة
(2.2%)	1,566,606	1,602,649	إجمالي الموجودات
32.1%	896,045	678,472	إجمالي حقوق المساهمين*
			المطلوبات:
(26.5%)	600,388	817,196	المطلوبات المتداولة
(30.0%)	80,013	114,348	المطلوبات غير المتداولة
(27.0%)	680,401	931,544	إجمالي المطلوبات

* من الممكن أن يتضمن إجمالي حقوق المساهمين بند حقوق الأقلية

مؤشرات التداول منذ بداية العام الحالي ومؤشرات التقييم الحالية		
4.30	مضاعف السعر للربحية (x)	4,045
0.92	مضاعف السعر للقيمة الدفترية	126
0.00%	العائد الجاري (%)	0.028
13.48%	معدل دوران السهم منذ بداية ا	0.030
0.36	معامل المخاطرة (Beta)	0.8

المصدر : بحوث كامكو وسوق الكويت للأوراق المالية

kamconline.com

يمكنكم زيارة موقعنا وذلك للحصول على تقارير بحوث الإستثمار، بالإضافة إلى البيانات المالية عن الشركات المدرجة في أسواق الاسهم الخليجية.

تم تحضير هذا المستند وإصداره من قبل شركة كامكو للاستثمار ش.م.ك. (عامّة)، وهي حصلت على المعلومات المستعملة فيه من مصادر موثوقة لكن كامكو لم تقم بأي تحقيق مستقل للتأكد من صحة المعلومات الواردة وهي بالتالي لا تضمن دقتها أو اكتمالها. هذا المستند لا يشكل عرضاً لبيع أو دعوة لشراء أية أوراق مالية. إن الآراء والتقديرات الواردة في هذا المستند هي آراء وتقديرات الجهة المصدرة وهي قابلة للتغيير في أي وقت ومن دون إنذار مسبق. إن الأداء التاريخي ليس مؤشراً للأداء المستقبلي. لا يمكن إعادة توزيع النسخة الأصلية من هذا التقرير أو أية نسخة عنها في الكويت أو في أي مكان آخر خارج الكويت حيث يعتبر هذا العمل مخالفاً للقانون.

شركة كامكو للاستثمار (عامّة) © 2015